



DEDEMAN
SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ PROJESİ
FİYAT TEKLİFİ





DEDEMAN SOSYAL MEDYA HESAPLARI YÖNETİMİ HİZMET İÇERİĞİ

1. Ana Hesabın Yönetimi

1.1. Sosyal Medya Stratejisi

- ✓ Proje kapsamında hedeflerin sayısal verilerle gerçekçi olarak belirlenmesi
- ✓ Hedeflere uygun strateji ve kampanyaların hazırlanması

1.2. Sosyal Medya Yönetimi

- ✓ Sayfa moderasyonu
- ✓ Projelendirilen sosyal medya süreçlerinin yürütülmesi
- ✓ Projenin sosyal medya üzerindeki etkilerinin araştırılması ve değerlendirilmesi
- ✓ Kitle (takipçi ve ziyaretçi) iletişimi yönetimi

1.3. İçerik Üretimi

Sayfanın büyüme hedefleri doğrultusunda oluşturulan stratejiye ve etkileşimi arttırmaya yönelik metin, görsel, video içeriklerin üretimi ve hedef kitle üzerinde en iyi sonuç için planlanması

- ✓ Çekimi yapılmış mevcut fotoğraf, video ve grafiklerin sosyal medya için düzenlemesi
- ✓ Metin yazımı

1.4. İçerik Pazarlaması

- ✓ Sosyal medya içeriklerinin daha kapsamlı sonuçlar için farklı kanallar üzerinden dağıtımının planlanması ve gerçekleştirilmesi

1.5. Reklam Yönetimi

- ✓ Hedef kitle analizi
- ✓ Reklam stratejisi planlama
- ✓ Bütçe planlama
- ✓ Gerçek zamanlı reklam yönetimi





1.6. Analiz, Değerlendirme ve Raporlama

- ✓ Devam eden kampanyaların başarı analizi ve gerekli ise yeni iyileştirme stratejilerinin oluşturulması
- ✓ Aylık ve aylık çalışmalar harici kampanya süreçleri sonunda rapor teslimi

2. Şube Hesaplarının Yönetiminde Destek Verilmesi

- ✓ Ana hesaptan oluşturulan içeriklerin plan dahilinde alt hesaplara dağılması
- ✓ Dedeman otellerinin tamamında yeni fotoğraf ve video içeriklerin üretilmesi ve düzenlenmesi
- ✓ Dedeman otellerine ait diğer sosyal medya hesaplarında devamlı olarak teknik destek hizmeti verilmesi

ÇALIŞMA PLANI ÖZETİ

1. İhtiyaç Analizi

- ✓ Dedeman otelleri bilinirliği sayesinde dijital mecralarda büyümeye açık durumdadır.
- ✓ Sosyal medyada aktif olarak tanıtım çalışmaları yapılmamaktadır.
- ✓ Dedeman'ın gücünü köklü yapısından alan dinamik yapısı sosyal medyada tanıtılmalıdır.

2. Hedef ve Kitle Analizi

- ✓ Dedeman otellerinin şehir otelciliğindeki kalitesi mevcut hedef kitlesinin karşısında başarı sağlamaktadır.
- ✓ Dedeman otellerinin sunduğu avantajlar değerlendirilerek farklı hedef kitlelerde talep artırımı projeleri hazırlanmalıdır.



3. Sürdürülebilirlik Çalışmaları

- ✓ Zonguldak ilinin turizm potansiyelinin tanıtılması faaliyetleri kapsamında sosyal medya çalışmaları yapılması planlanmaktadır.
- ✓ Dedeman'ın sosyal medya üzerinden yürütülecek tanıtım kampanyalarının 12 ay boyunca Instagram ağırlıklı olarak yürütülmesi planlanmaktadır.
- ✓ İmkan dahilinde Youtube çalışmalarının da değerlendirilmesi önerilmektedir.

3.1 Sosyal Medya Yönetimi - İlk 2 Ay

a. İçerik Planlamasının Yapılması

- ✓ Mevcut içerik kaynaklarının belirlenmesi
- ✓ Dedeman gündem takviminin hazırlanması
- ✓ Sosyal medya çalışma takviminin hazırlanması
- ✓ İçerik planlamalarının hazırlanması

b. Reklam Planlamalarının Yapılması

- ✓ Reklam planlamalarının hazırlanması
- ✓ Hedef kitle analizinin yapılması
- ✓ Yüksek potansiyelleri reklam içeriklerinin belirlenmesi
- ✓ Sosyal medya reklamları ile sayfamızın içeriklerinin görünürlüğünün artırılması

c. Reklam İş Ortaklarının Belirlenmesi

- ✓ Sosyal medyada iş birliği yapılacak fenomenlerin belirlenmesi, planlamanın ve çalışma takviminin hazırlanması





3.2. Sosyal Medya Yönetimi - Devam Eden 10 Ay

- ✓ Projelendirilen sosyal medya süreçlerinin yürütülmesi
- ✓ Sayfanın büyüme hedefleri doğrultusunda oluşturulan stratejiye ve etkileşimi arttırmaya yönelik metin, görsel, video içeriklerin üretimi ve hedef kitle üzerinde en iyi sonuç için planlanması
- ✓ Projenin sosyal medya üzerindeki etkilerinin araştırılması ve değerlendirilmesi
- ✓ Kitle (takipçi ve ziyaretçi) iletişimi yönetimi
- ✓ Sosyal medya içeriklerinin daha kapsamlı sonuçlar için farklı kanallar üzerinden dağıtımının planlanması ve gerçekleştirilmesi
- ✓ Gerçek zamanlı reklam yönetimi yapılması
- ✓ Devam eden kampanyaların başarı analizi ve gerekli ise yeni iyileştirme stratejilerinin oluşturulması



4. Özet Çalışma Takvimi

Sosyal medya, içerik ve reklam yönetimi stratejilerinin (reklam bütçesinin kullanımı dahilinde) uygulanmasıyla öngörülen aylık ve toplam sosyal medya sonuçlarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

ÇALIŞMA TAKVİMİ

INSTAGRAM	1. AY	2. AY	3. AY	4. AY	5. AY	6. AY	7. AY	8. AY	9. AY	10. AY	11. AY	12. AY
İçerik Paylaşımı (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story	30 Post + 50 Story
Influencer Çalışmaları	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sponsorlu Gönderiler	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

4.1. Bir Yıllık Reklam Bütçe Planlaması

Aşağıdaki tabloda 12 ay boyunca Instagram ve Facebook hesaplarında yapılacak reklam kampanyalarının örnek bütçelendirmesine yer verilmiştir.

Kampanya verimi göz önünde bulunularak, reklam kampanyalarının uygulanmasında platformlar arası ve günlük/haftalık/aylık bazda bütçe aktarımları uygulanabilir.

ÖNGÖRÜLEN 12 AYLIK REKLAM BÜTÇE PLANLAMASI

MECRA	KAMPANYA SÜRESİ	HEDEF KİTLE BÜYÜKLÜĞÜ	TOPLAM ERİŞİM SONUÇLARI MIN	TOPLAM ERİŞİM SONUÇLARI MAX	TOPLAM ETKİLEŞİM SONUÇLARI MIN	TOPLAM ETKİLEŞİM SONUÇLARI MAX	TOPLAM HESAP BÜYÜME SONUÇLARI	ORTALAMA GÜNLÜK BÜTÇE	AYLIK BÜTÇE
Instagram	365 gün/12 ay	54 Milyon	4.5 Milyon	11 Milyon	360 Bin	1 Milyon	25 - 30 Bin Yeni Takipçi	300 TL	9.000 TL
Facebook	365 gün/12 ay	36 Milyon	3.5 Milyon	10 Milyon	240 Bin	720 Bin	10 - 15 Bin Yeni Takipçi	200 TL	6.000 TL
TOPLAM	365 gün/12 ay	-	8 Milyon	21 Milyon	600 Bin	1 Milyon 720 Bin	35 - 45 Bin Yeni Takipçi	500 TL	15.000 TL

*Özel kampanyalar için oluşturulacak reklam planlamalarına ait bütçeler bu tabloda yer almamaktadır.





4.2. Öngörülen Aylık Sosyal Medya Sonuçları

Sosyal medya, içerik ve reklam yönetimi stratejilerinin (reklam bütçesinin kullanımı dahilinde) uygulanmasıyla öngörülen aylık ve toplam sosyal medya sonuçlarına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

ÖNGÖRÜLEN AYLIK SOSYAL MEDYA SONUÇLARI							
PLATFORM	1. AY	2. AY	3. AY	4. AY	5. AY	6. AY	İLK YARI TOPLAM
INSTAGRAM ERİŞİM	100 Bin Erişim	200 Bin Erişim	200 Bin Erişim	300 Bin Erişim	500 Bin Erişim	700 Bin Erişim	2 Milyon Erişim
INSTAGRAM ETKİLEŞİM	10 Bin Etkileşim	15 Bin Etkileşim	25 Bin Etkileşim	30 Bin Etkileşim	35 Bin Etkileşim	35 Bin Etkileşim	150 Bin Etkileşim
INSTAGRAM TAKİPÇİ	500 Yeni Takipçi	Bin Yeni Takipçi	Bin 500 Yeni Takipçi	2 Bin Yeni Takipçi	2 Bin 500 Yeni Takipçi	3 Bin Yeni Takipçi	10 Bin Yeni Takipçi
FACEBOOK ERİŞİM	100 Bin Erişim	200 Bin Erişim	200 Bin Erişim	300 Bin Erişim	500 Bin Erişim	700 Bin Erişim	2 Milyon Erişim
FACEBOOK ETKİLEŞİM	10 Bin Etkileşim	15 Bin Etkileşim	25 Bin Etkileşim	30 Bin Etkileşim	35 Bin Etkileşim	35 Bin Etkileşim	150 Bin Etkileşim
FACEBOOK TAKİPÇİ	500 Yeni Takipçi	Bin Yeni Takipçi	Bin 500 Yeni Takipçi	Bin 500 Yeni Takipçi	2 Bin Takipçi	2 Bin Yeni Takipçi	6 Bin Yeni Takipçi

ÖNGÖRÜLEN AYLIK SOSYAL MEDYA SONUÇLARI							
PLATFORM	7. AY	8. AY	9. AY	10. AY	11. AY	12. AY	YIL SONU TOPLAM
INSTAGRAM ERİŞİM	1 Milyon Erişim	1 Milyon Erişim	1.2 Milyon Erişim	1.3Milyon Erişim	1.5 Milyon Erişim	1.5 Milyon Erişim	8 Milyon Erişim
INSTAGRAM ETKİLEŞİM	45 Bin Etkileşim	45 Bin Etkileşim	60 Bin Etkileşim	60 Bin Etkileşim	70 Bin Etkileşim	70 Bin Etkileşim	500 Bin Etkileşim
INSTAGRAM TAKİPÇİ	3 Bin 500 Yeni Takipçi	4 Bin Yeni Takipçi	5 Bin Yeni Takipçi	5 Bin Yeni Takipçi	6 Bin Yeni Takipçi	6 Bin Yeni Takipçi	40 Bin Yeni Takipçi
FACEBOOK ERİŞİM	1 Milyon Erişim	1 Milyon Erişim	1.2 Milyon Erişim	1.3Milyon Erişim	1.5 Milyon Erişim	1.5 Milyon Erişim	8 Milyon Erişim
FACEBOOK ETKİLEŞİM	45 Bin Etkileşim	45 Bin Etkileşim	60 Bin Etkileşim	60 Bin Etkileşim	70 Bin Etkileşim	70 Bin Etkileşim	500 Bin Etkileşim
FACEBOOK TAKİPÇİ	2 Bin 500 Yeni Takipçi	3 Bin Yeni Takipçi	3 Bin 500 Yeni Takipçi	4 Bin Yeni Takipçi	5 Bin Yeni Takipçi	6 Bin Yeni Takipçi	30 Bin Yeni Takipçi



SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ FİYAT TEKLİFİ

22.07.2021

İşletme Adı : Ozc İnternet Teknolojileri Kazım Özçelik	
Vergi Dairesi : MECİDİYEKÖY VD	Vergi Numarası : 6730218802
Yetkili Kişi : KAZIM ÖZÇELİK	
Adresi : Fulya Mah. Büyükdere Cad. Hukukçular Sitesi No:24 Ofis No: 30 Şişli/İstanbul	

DEDEMAN HOTELS & RESORTS INTERNATIONAL

Tarafımıza ilemiş olduğunuz talepleriniz şirketimiz tarafından değerlendirilmiş ve bir fiyat teklifi oluşturulmuştur. Fiyat teklifimizi aşağıda görebilirsiniz.

NO	HİZMETİN ADI/CİNSİ/ÖZELLİĞİ	BİRİM	MİKTARI	BİRİM BAZINDA TUTARI
1	Sosyal Medya Yönetimi 1. Ana Hesabın Yönetimi 1.1. Sosyal Medya Stratejisi ✓ Proje kapsamında hedeflerin sayısal verilerle gerçekçi olarak belirlenmesi ✓ Hedeflere uygun strateji ve kampanyaların hazırlanması 1.2. Sosyal Medya Yönetimi ✓ Sayfa moderasyonu ✓ Projelendirilen sosyal medya süreçlerinin yürütülmesi ✓ Projenin sosyal medya üzerindeki etkilerinin araştırılması ve değerlendirilmesi ✓ Kitle (takipçi ve ziyaretçi) iletişimi yönetimi 1.3. İçerik Üretimi Sayfanın büyüme hedefleri doğrultusunda oluşturulan stratejiye ve etkileşimi arttırmaya yönelik metin, görsel, video içeriklerin üretimi ve hedef kitle üzerinde en iyi sonuç için planlanması ✓ Çekimi yapılmış mevcut fotoğraf, video ve grafiklerin sosyal medya için düzenlenmesi ✓ Metin yazımı			





NO	HİZMETİN ADI/CİNSİ/ÖZELLİĞİ	BİRİM	MİKTARI	BİRİM BAZINDA TUTARI
	1.4. İçerik Pazarlaması ✓ Sosyal medya içeriklerinin daha kapsamlı sonuçlar için farklı kanallar üzerinden dağıtımının planlanması ve gerçekleştirilmesi			
	1.5. Reklam Yönetimi ✓ Hedef kitle analizi ✓ Reklam stratejisi planlama ✓ Bütçe planlama ✓ Gerçek zamanlı reklam yönetimi	Adet	12	17.500 TL
	1.6. Analiz, Değerlendirme ve Raporlama ✓ Devam eden kampanyaların başarı analizi ve gerekli ise yeni iyileştirme stratejilerinin oluşturulması ✓ Aylık ve aylık çalışmalar harici kampanya süreçleri sonunda rapor teslimi			
KDV HARİÇ AYLIK TOPLAM TUTAR				17.500 TL

ÖNERİLEN REKLAM BÜTÇESİ

NO	HİZMETİN ADI/CİNSİ/ÖZELLİĞİ	BİRİM	MİKTARI	BİRİM BAZINDA TUTARI
1	Sosyal Medya Reklam Bütçesi Günlük 500 TL x 30 Gün	Adet	12	15.000
KDV HARİÇ AYLIK TOPLAM TUTAR				15.000 TL





SOSYAL MEDYA YÖNETİM KILAVUZU FİYAT TEKLİFİ

22.07.2021

İşletme Adı :Ozc İnternet Teknolojileri Kazim Özçelik	
Vergi Dairesi : MECİDİYEKÖY VD	Vergi Numarası : 6730218802
Yetkili Kişi : KAZIM ÖZÇELİK	
Adresi : Fulya Mah. Büyükdere Cad. Hukukçular Sitesi No:24 Ofis No: 30 Şişli/İstanbul	

DEDEMAN HOTELS & RESORTS INTERNATIONAL

Tarafımıza ilemiş olduğunuz talepleriniz şirketimiz tarafından değerlendirilmiş ve bir fiyat teklifi oluşturulmuştur. Fiyat teklifimizi aşağıda görebilirsiniz.

NO	HİZMETİN ADI/CİNSİ/ÖZELLİĞİ	BİRİM	MİKTARI	BİRİM BAZINDA TUTARI
1	1. Sosyal Medya Eğitim Föyü ve Sosyal Medya Yönetim Kılavuzu - Sosyal medya hesaplarının açılışı - Sosyal medya güvenlik önlemlerinin alımı ve diğer araçların kullanımı - Sosyal medya hesaplarının kurumsal olarak hazırlanması - Sosyal medya şablonları ve kullanımı - Sosyal medya tasarım kuralları ve uygulanması - Sosyal medya içerik yönetimi - Sosyal medya içerik planlama ve yayınlama araçlarının kullanımı - Mesaj ve yorum yönetimi 2. Tüm Sosyal Medya Hesaplarının Kurumsal Kılavuza Uygun Tasarımı	Adet	1	20.000 TL
KDV HARİÇ TOPLAM TUTAR				20.000 TL



SOSYAL MEDYA EĞİTİMİ FİYAT TEKLİFİ

22.07.2021

İşletme Adı :Ozc İnternet Teknolojileri Kazım Özçelik	
Vergi Dairesi : MECİDİYEKÖY VD	Vergi Numarası : 6730218802
Yetkili Kişi : KAZIM ÖZÇELİK	
Adresi : Fulya Mah. Büyükdere Cad. Hukukçular Sitesi No:24 Ofis No: 30 Şişli/İstanbul	

DEDEMAN HOTELS & RESORTS INTERNATIONAL

Tarafımıza ilemiş olduğunuz talepleriniz şirketimiz tarafından değerlendirilmiş ve bir fiyat teklifi oluşturulmuştur. Fiyat teklifimizi aşağıda görebilirsiniz.

NO	HİZMETİN ADI/CİNSİ/ÖZELLİĞİ	BİRİM	MİKTARI	BİRİM BAZINDA TUTARI
1	Sosyal Medya Eğitimi Toplam 24 saat sosyal medya eğitimi * 16 saat teori ve uygulama webinar eğitimi * 8 saat uygulamalı içerik üretimi workshop	Adet	1	15.000 TL
KDV HARİÇ TOPLAM TUTAR				15.000 TL



DİJİTAL PROJE DANIŞMANLIĞI FİYAT TEKLİFİ

22.07.2021

İşletme Adı :Ozc İnternet Teknolojileri Kazim Özçelik	
Vergi Dairesi : MECİDİYEKÖY VD	Vergi Numarası : 6730218802
Yetkili Kişi : KAZIM ÖZÇELİK	
Adresi : Fulya Mah. Büyükdere Cad. Hukukçular Sitesi No:24 Ofis No: 30 Şişli/İstanbul	

DEDEMAN HOTELS & RESORTS INTERNATIONAL

Tarafımıza ilemiş olduğunuz talepleriniz şirketimiz tarafından değerlendirilmiş ve bir fiyat teklifi oluşturulmuştur. Fiyat teklifimizi aşağıda görebilirsiniz.

NO	HİZMETİN ADI/CİNSİ/ÖZELLİĞİ	BİRİM	MİKTARI	BİRİM BAZINDA TUTARI
1	Dijital Proje Danışmanlığı - Dijital teknolojiler alanında devam eden projeler için danışmanlık yapılması - Yeni dijital proje üretimi - Dijital projelerin uygulanması ve yönetilmesi - Arama motoru reklamları, içerik ağı reklamları, rich media reklam projelerinde destek verilmesi, proje üretimi ve uygulama - E-mail pazarlama projelerinde destek verilmesi, proje üretimi ve uygulama - SMS pazarlama projelerinde destek verilmesi, proje üretimi ve uygulama - Haber siteleri içeriklerinin projelendirilmesi ve uygulama - Blog siteleri proje üretimi, içerik yönetimi ve uygulama *İlk ay diğer hizmetler kapsamında ücretsiz uygulanır.	Adet	1	8.000 TL
KDV HARİÇ AYLIK TOPLAM TUTAR				8.000 TL