

DEDEMAN

Sosyal Medya Yönetimi

Hazırlık Sunumu
2022





Bu proje dosyası OZC İnternet Teknolojileri Ltd. Şti. tarafından hazırlanmıştır.
İzinsiz kopyalanamaz veya çoğaltılamaz.

Soru, Görüş ve Önerileriniz İçin ;
info@ozc.com.tr

SUNUM

Dedeman Sosyal Medya Yönetimi hazırlık sunumu Dedeman otellerinin mevcut analizleri ve yapılması gerekenleri anlatan, yönetim süreçleri hakkında bilgiler veren, hedeflerin ve hedeflere ulaşılacak için yapılacak çalışmaları anlatan bir hazırlık sunumudur.

→ Input

Dedeman Sosyal Medya Yönetimi

- Tanınırlığın Arttırılması
- Satışların Arttırılması
- Marka Bilinirliğinin Arttırılması
- Kurumsal Dijital Kimlik
- Otel Bazlı Sosyal Medya Yönetimi Oluşturulması
- Yerel Turizme Katkı

Dijital Vitrinde Şehir Otelciliği Vurgusunun Arttırılması

Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Kurum Kimliği ve Hedef Kitle Arasında ki Feedback Durumunu Arttırmak

Hedef Kitle İle İlgili Etkileşimi Arttırmak

⚙️ Process

Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Otel Bazlı Aylık Planlamaların Yapılması

Her Otelden 2 Kişilik Ekip Belirlenmesi

Sosyal Medya Eğitimleri Yapılması

Oteller ile Aylık Toplantılar Yapılması

Sosyal Medya Eğitimleri Yapılması

↓ Output

- Etkileşimin Artması
- Beğeni ve Takipçi Sayılarının Artması
- Şehir Tanıtımlarına Doğrudan Katkı
- Müşteri Bağlılığı
- Dijital Kurumsal Bütünlük
- Satışların Arttırılması



DEDEMAN
MEVCUT DURUM TABLOSU

DEDEMAN SOSYAL MEDYA MEVCUT DURUM TABLOSU

OTEL ADI	INSTAGRAM		TWITTER		FACEBOOK		YOUTUBE		LINKEDIN	
	TAKİPÇİ	ETKİLEŞİM	TAKİPÇİ	ETKİLEŞİM	TAKİPÇİ	ETKİLEŞİM	TAKİPÇİ	ETKİLEŞİM	TAKİPÇİ	ETKİLEŞİM
dedemancom	7,685	60	1.271	5	84,098	15	1,018	10.000 (10 Yıl)	10.528	50
Dedeman İstanbul	2,870	20	-	-	203	3	-	-	-	-
Dedeman Bostancı	3,369	15	-	-	-	-	-	-	-	-
Dedeman Erbil	5,538	50	-	-	53,212	50	-	-	-	-
Dedeman Kartepe	4,516	40	-	-	725	1	-	-	-	-
Dedeman Konya	7,015	30	-	-	7,961	10	-	-	-	-
Dedeman Oskemen	9,885	40	-	-	-	-	-	-	-	-
Dedeman Palandöken	2,471	20	-	-	500	2	-	-	-	-
Dedeman Palandöken Ski	2,471	20	-	-	500	2	-	-	-	-
Dedeman Şanlıurfa	695	10	-	-	385	2	-	-	-	-
Dedeman Tokat	2,278	20	-	-	342	1	-	-	-	-
Dedeman Zonguldak	1,422	30	-	-	302	1	-	-	-	-
Park Dedeman Adıyaman	2,767	20	-	-	1.703	20	-	-	-	-
Park Dedeman Bostancı	3,369	15	-	-	-	-	-	-	-	-
Park Dedeman Denizli	1,105	10	-	-	320	1	-	-	-	-
Park Dedeman Elazığ	1,038	10	-	-	118	1	-	-	-	-
Park Dedeman Eskişehir	4,196	10	-	-	376	1	-	-	-	-
Park Dedeman Gaziantep	167	15	-	-	286	1	-	-	-	-
Park Dedeman Kastamonu	789	15	-	-	894	5	-	-	-	-
Park Dedeman Trabzon	1,415	10	-	-	9	1	-	-	-	-

YOL HARİTASI

Sosyal Medya Yönetimi Yol Haritası

Dedeman sosyal medya yönetimi için belirlenen hedeflere ulaşmak için izlenecek yol haritası aşağıdaki gibidir.



Dijital Kurumsal Kimliğin
Oluşturulması



Eğitimlerin
Tamamlanması



Otel ve Şehir
Ziyaretleri



Aylık Hesap
Yönetimi



Etkileşim ve Reklam
Çalışmaları



Sürdürülebilirlik
Çalışmaları



DEDEMAN
DİJİTAL KURUMSAL KİMLİĞİ



DEDEMAN
DiJiTAL KiMLiK
KILAVUZU



Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

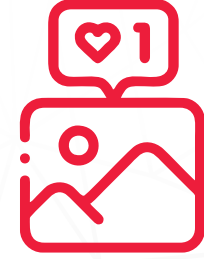
Dedeman Dijital Kurumsal Kimliği sosyal medya yönetimi aşamalarında **tüm paydaşların uymasđ ve uygulamasđ gereken kuralların belirlendiği bir kılavuz dosyadır.**



Paylaşım Kurallarının
Belirlenmesi



Gizlilik Kurallarının
Belirlenmesi

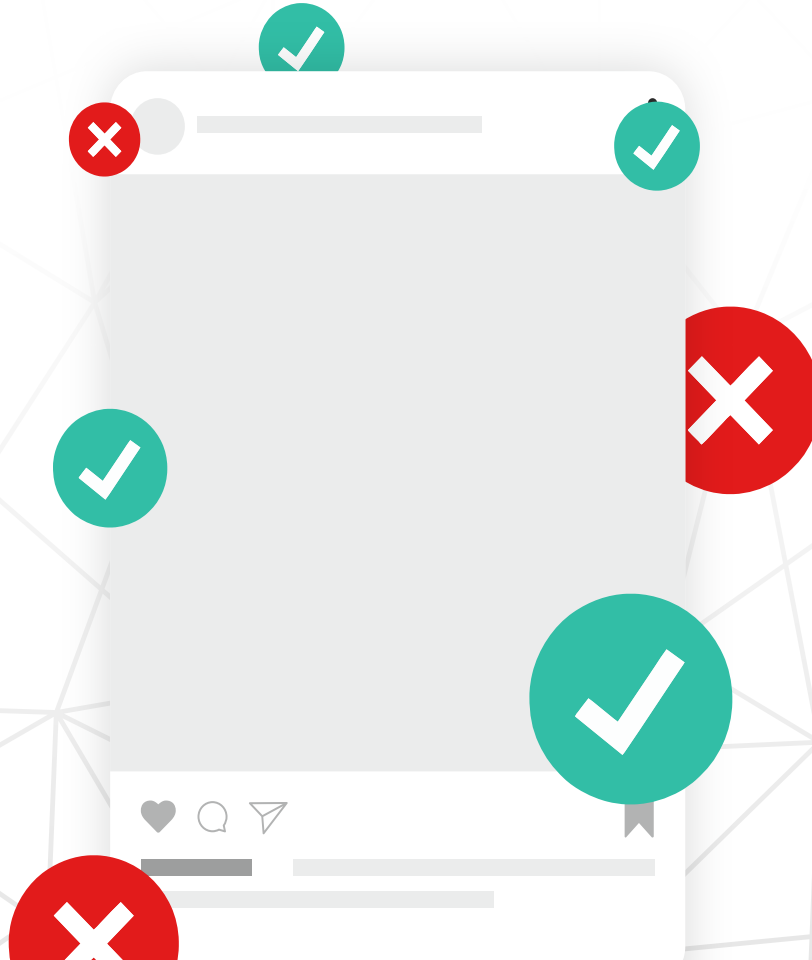


Sayfa Düzeni
Kurallarının Belirlenmesi

Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Paylaşım Kurallarının Belirlenmesi

Otellerin sosyal medya sayfalarından yapılacak **paylaşımın fotoğraf kalitesi, içerik yeterliliği, paylaşım düzeni ve ölçüleri gibi konulardaki** kural ve yönergelerin belirlendiği bölüm.



Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Gizlilik Kurallarının Belirlenmesi

Otellerin sosyal medyanın **şifrelerinin belirlenmesi, iletişim bilgilerinin dzenlenmesi, sayfa bilgilerinin gncellenmesi** gibi işlemler tamamlanarak gizlilik kuralları oluşturulacaktır.



Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Sayfa Düzeni Kurallarının Belirlenmesi

Yapılan paylaşımların renk uyumları, içerik benzerliği, profil fotoğrafları, story kapakları gibi düzenlemelerin kurallarının belirlenmesi.



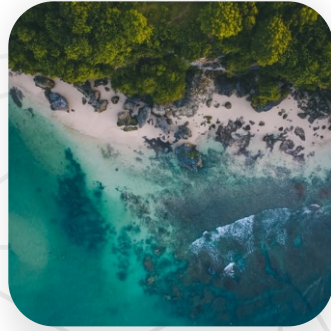
Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Sayfa Düzeni Kurallarının Belirlenmesi

✘ YANLIő PAYLAşIM DÜZENİ



✔ DOĞRU PAYLAşIM DÜZENİ



Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Etiket Yönetimi

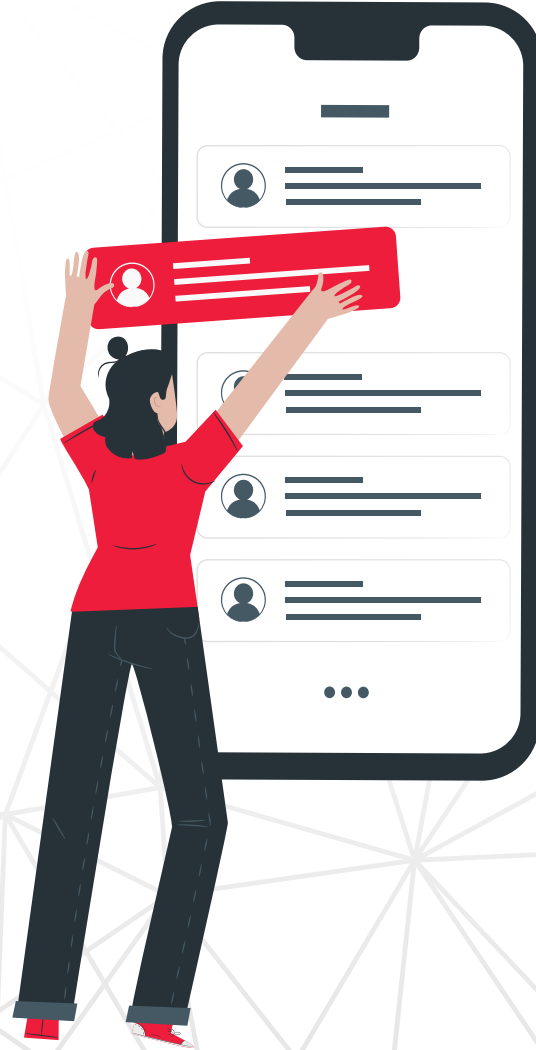
Paylaşımarda kullanılacak etiketlerin yönetimi ve etkinliğinin belirlenmesi.



Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Yazım ve İmla Kuralları

Paylaşımlarda ve paylaşımlara gelen yorumlara geri d6n6şlerdeki cevaplarda kullanılan noktalama işaretleri, yazım dili, imla kurallarının belirlenmesi.



Dijital Kurumsal Kimlik Oluşturulması

Fotoğraf Seğimi

Paylaşılacak olan fotoğraflar ęözünürlüęü yüksek ve paylaşım yapılacak alanın ölçülerine uygun olmalıdır.



DOğRU KULLANIM



YANLIő KULLANIM



PERSONEL EĞİTİMİ

Personel Eğitimi

Dedeman İstanbul hotelde gerçekleştirilecek eğitim toplantısında **her otelden 2 personele** sosyal medya kullanımı ve güvenliği ile ilgili eğitimler verilecektir.

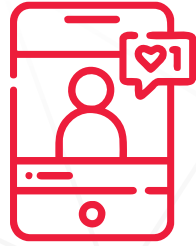


Hangi Eğitimler Verilecek

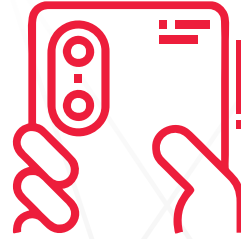
Gerçekleştirilecek eğitimlerde personelin anlık olarak içerik sağlayabilmesi için **sosyal medya hesap yönetimi**, **doğru ve yanlış paylaşımlar**, **cep telefonu ile fotoğraf çekimi**, **go pro kullanımı** ve **gimble kullanımı** gibi alanlarda eğitimler verilecektir.



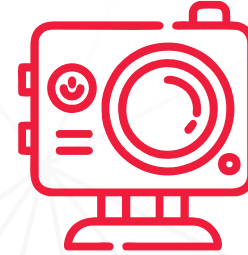
Sosyal Medya
Hesap Yönetimi



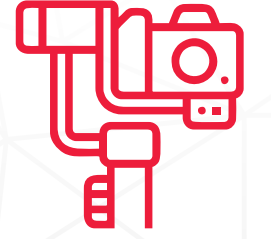
Doğru ve Yanlış
Paylaşımlar



Cep Telefonu ile
Fotoğraf ekimi



Go-Pro ile
Fotoğraf ekimi



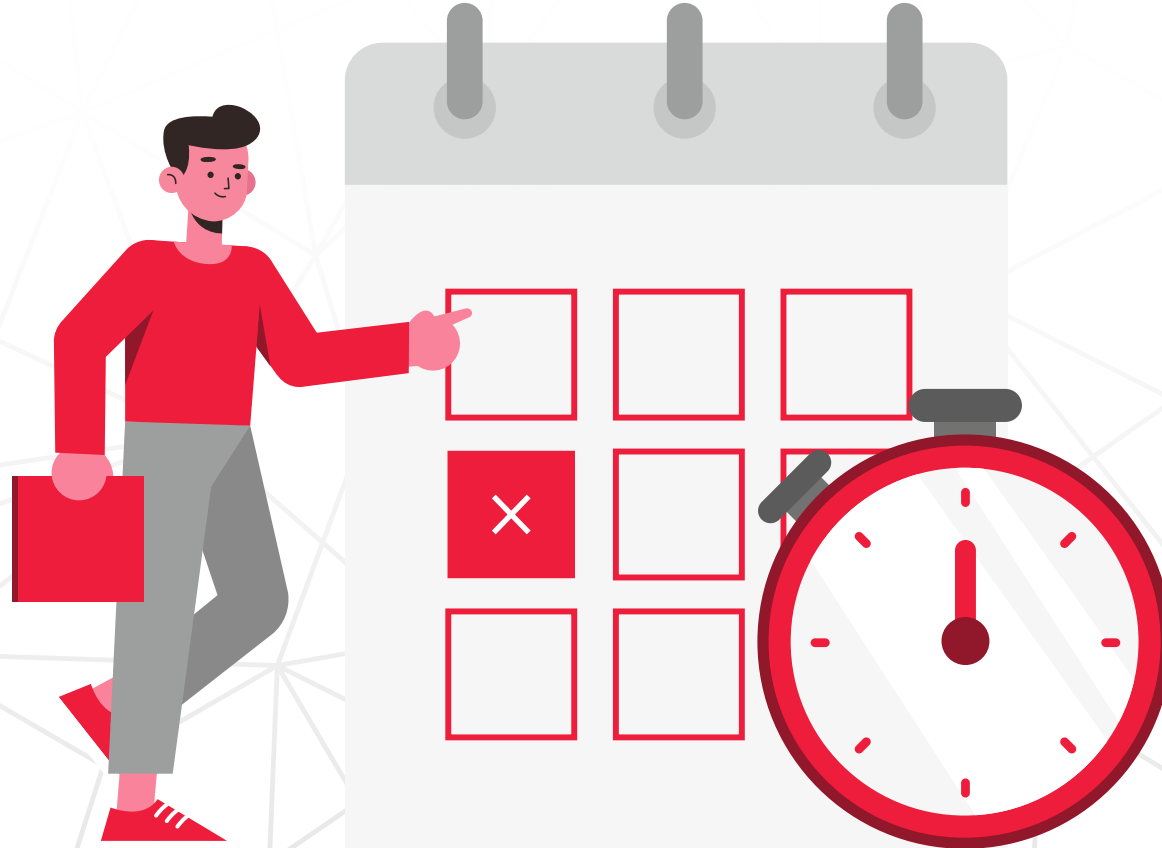
Gimble
Kullanımı

AYLIK HESAP YÖNETİMİ

DEDEMANCOM Hesap Yönetimi

Aylık ve Yıllık Planlar

Her otel sosyal medya sayfası için **otelin ve şehrin öne çıkan özellikleri ve hassasiyetleri gözen alınarak özel haftalık ve aylık paylaşım planları** oluşturulacaktır.

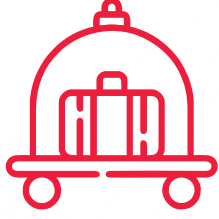


Dedeman Ana Hesap Yönetimi

Dedeman ana hesap yönetimi haftalık ve aylık planlar belirlendikten sonra günlük **1 Post 3 Story** şeklinde paylaşımlar yapılacaktır.



Dedeman Ana Hesap Yönetimi



**Dedeman
Misafirperverliği**



**Sosyal Sorumluluk
Paylaşımları**



**Özel Gün
Paylaşımları**



**19 Otel İle İlgili
Seçili Paylaşımlar**



=



**Otel Konforu
Paylaşımları**

+



**Otel
Hizmetleri**

+



**Gastronomi
Paylaşımları**

+



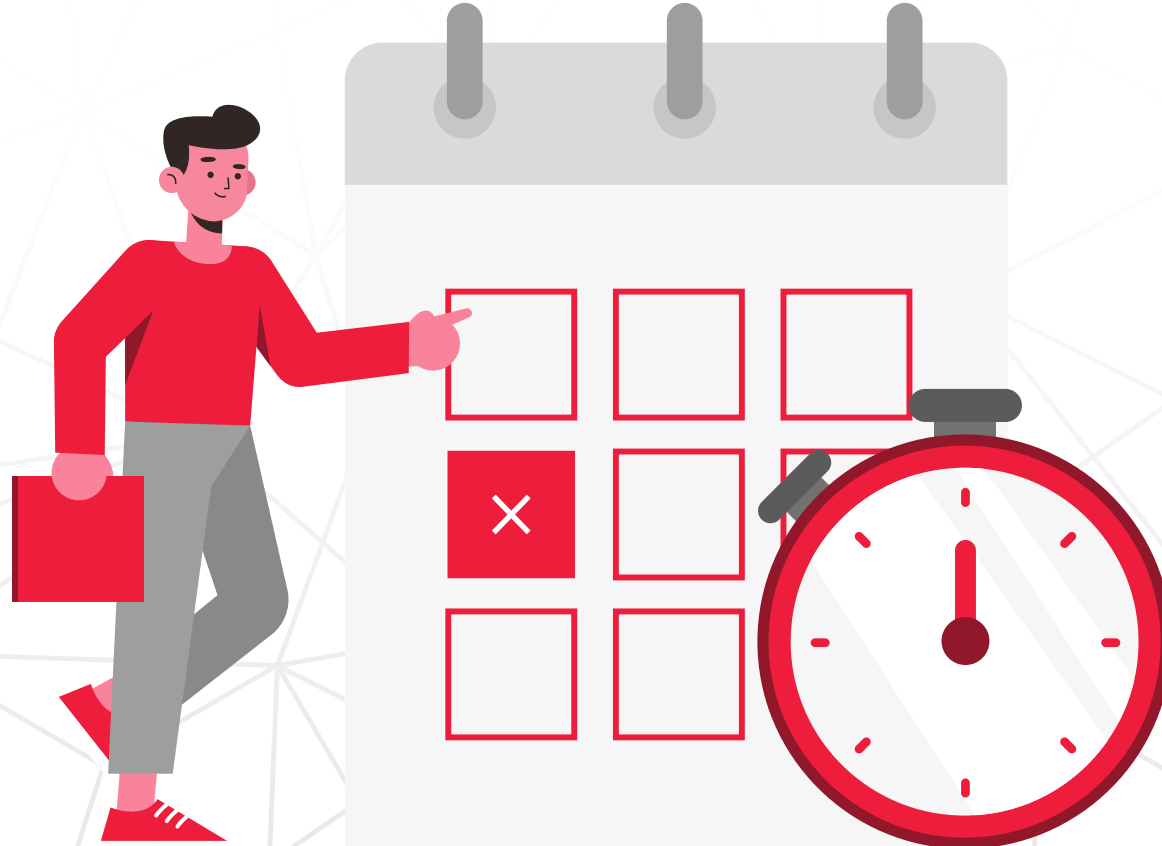
**Şehir Tanıtımı
Paylaşımları**

19 Otelin sosyal medya hesaplarından **belirli periyotlarda seçili paylaşımlar dedemancom hesabından** paylaşılacaktır.

Oteller İçin Hesap Yönetimi

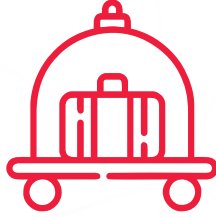
Aylık ve Yıllık Planlar

Her otel sosyal medya sayfası için **otelin ve şehrin öne çıkan özellikleri ve hassasiyetleri gözen alınarak özel haftalık ve aylık paylaşım planları** oluşturulacaktır.



Otel Hesap Yönetimi

Dedeman ana hesap yönetimi haftalık ve aylık planlar belirlendikten sonra günlük **1 Post 3 Story** şeklinde paylaşımlar yapılacaktır.



**Dedeman
Misafirperverliği**



**Otel Konforu
Paylaşımları**



**Otel
Hizmetleri**



**Gastronomik Değer
Paylaşımları**



**Şehir Tanıtımı
Paylaşımları**



**Repost
Paylaşımları**

ETKİLEŞİM VE REKLAM

Hedeflenen Takipçi

Sosyal medya anlaşması sonrası her otel için hedef tabloları belirlenecek ve reklam çalışmaları bu tablo doğrultusunda devam edecektir.

DEDEMANCOM INSTAGRAM

7.500 Kişi

MEVCUT TAKİPÇİ SAYISI

DEDEMANCOM INSTAGRAM

20.000 Kişi

1 YILLIK REKLAM SONUCU

HEDEFLenen TAKİPÇİ SAYISI



Hedeflenen Etkileşim

Sosyal medya anlaşması sonrası her otel için hedef tabloları belirlenecek ve reklam çalışmaları bu tablo doğrultusunda devam edecektir.

DEDEMANCOM INSTAGRAM

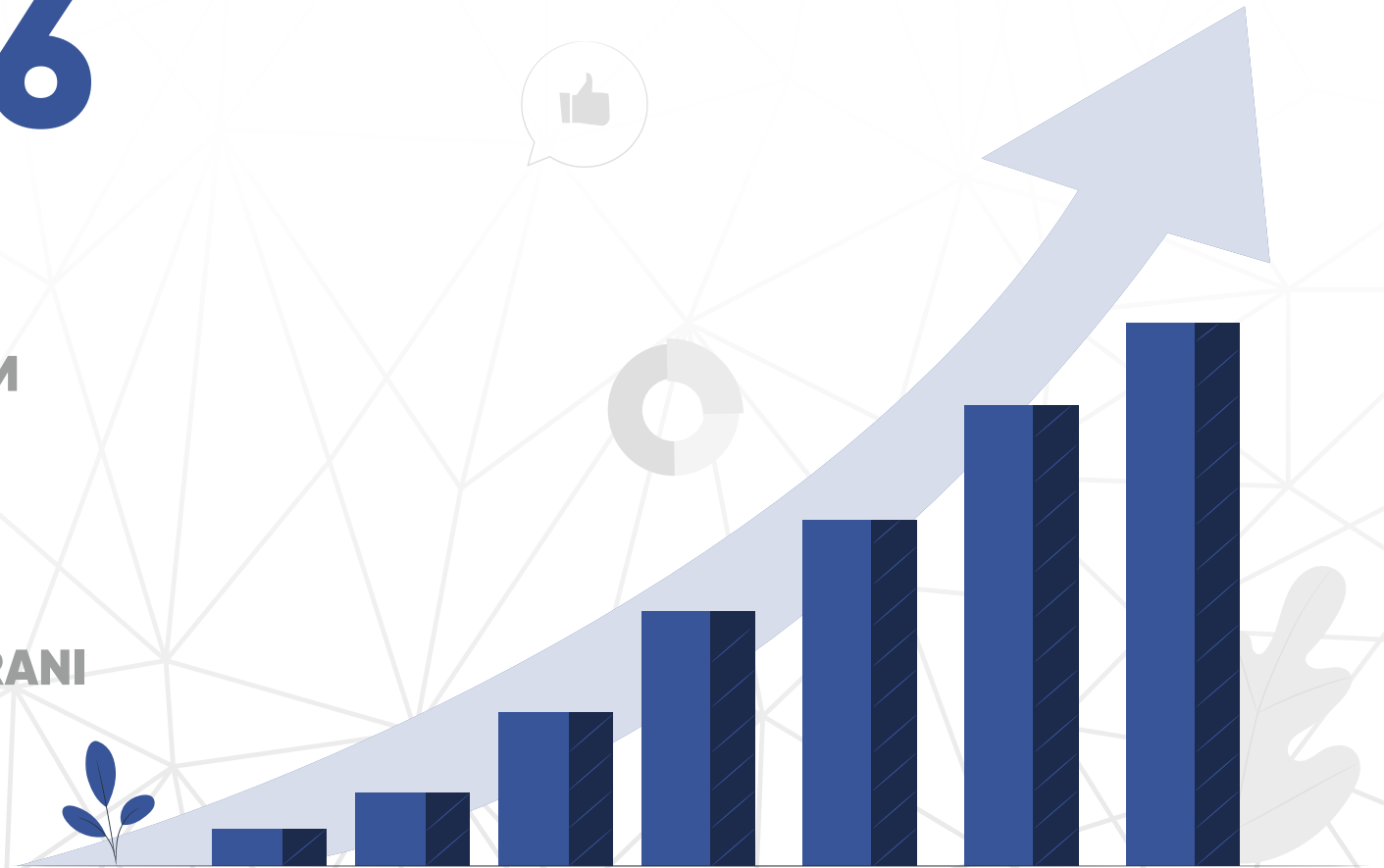
% 0.006

MEVCUT ETKİLEŞİM ORANI

DEDEMANCOM INSTAGRAM

% 5

1 YILLIK REKLAM SONUCU
HEDEFLenen ETKİLEŞİM ORANI



Reklam Kanalları



Instagram



- ✓ Reklam kanalları **hedef kitleye** göre doğru mecralarda seçilmeli.
- ✓ Reklam kanalları **içeriğe** göre doğru mecralarda seçilmeli.

Sosyal medya reklamları tüm içerikler kusursuz şekilde hazırlandıktan sonra başlatılacaktır.

FİYAT TABLOSU

Fiyat Tablosu

Dedeman Sosyal Medya yönetimi projesi fiyat tablomuz aşağıdaki gibidir.

İŞİN ADI	TUTAR
Dedeman Sosyal Medya Kılavuzu Bedeli	30.000 TL
2 Günlük Sosyal Medya Eğitimi - Yapılacak olan eğitim İstanbul veya Bostancı otelinde olacaktır. - Her otelden 2 personelin katılması gerekmektedir. - Tüm otellerin verimli bir sosyal medya yönetimi için Go-Pro ve mobil cihazlara yatırım yapması gerekmektedir.	10.000 TL

Fiyat Tablosu

Dedeman Sosyal Medya yönetimi projesi fiyat tablomuz aşağıdaki gibidir.

İŞİN ADI	TUTAR
<p>Sosyal Medya Yönetim Bedeli (dedemancom)</p> <ul style="list-style-type: none">- İçerik Oluşturma ve Paylaşım- Sayfaya gelen mesaj ve bildirimlere geri dönüş- Etkileşim Sağlama- Oteller ile anlık iletişimli paylaşımlar	<p>20.000 TL AYLIK</p>

Otel Hesap Yönetimleri Fiyat Tablosu

Dedeman Sosyal Medya yönetimi projesi otel bazlı fiyat tablomuz aşağıdaki gibidir.

Otel Adı	Tutar
Dedeman İstanbul	7.500 TL / AYLİK
Dedeman Bostancı	7.500 TL / AYLİK
Dedeman Erbil	7.500 TL / AYLİK
Dedeman Oskemen	7.500 TL / AYLİK
Dedeman Kartepe	7.500 TL / AYLİK
Dedeman Konya	7.500 TL / AYLİK
Dedeman Eskişehir	7.500 TL / AYLİK
Park Dedeman Gaziantep	7.500 TL / AYLİK
Park Dedeman Trabzon	7.500 TL / AYLİK

Otel Adı	Tutar
Dedeman Palandöken	5.000 TL / AYLİK
Dedeman Palandöken Ski	5.000 TL / AYLİK
Dedeman Şanlıurfa	5.000 TL / AYLİK
Dedeman Tokat	5.000 TL / AYLİK
Dedeman Zonguldak	5.000 TL / AYLİK
Park Dedeman Adıyaman	5.000 TL / AYLİK
Park Dedeman Bostancı	5.000 TL / AYLİK
Park Dedeman Denizli	5.000 TL / AYLİK
Park Dedeman Elazığ	5.000 TL / AYLİK
Park Dedeman Kastamonu	5.000 TL / AYLİK

